



C A R A M E L Ó

atlantic touch.

man and woman fashion



MÁS DE 45 AÑOS DE EXPERIENCIA

1971

Produce tres líneas masculinas: Tommy Harrods, Chelton y Yale.

2003

Expansión internacional y consolidación en España

2013

Nace el nuevo Caramelo y el concepto Atlantic Touch

1969

Nace la empresa elaborando prendas impermeabilizadas de calidad.

1984

Nace la marca Caramelo

2007

Nuevo accionariado: Grupo Inveravante*

* Inveravante es una importante corporación fundada en 2007 que aborda cuatro áreas de negocio:
Área INVERSORA / CAPITAVANTE
Área ENERGÉTICA / AVANTEGENERA
Área INMOBILIARIA / AVANTEESPACIA
Área AGROALIMENTARIA / AVANTESELECTA
(www.inveravante.com)

Quiénes somos

Desde su creación, CAMELO ha mantenido su apuesta por la calidad y el diseño, situándose siempre en la cabeza del sector español de moda de alta calidad gracias, en gran medida, por la creatividad propia, la perfección en los detalles y la búsqueda de la elegancia como meta estética, siendo **el diseño, la calidad y el estilo las señas de identidad de la marca.**

Nuestros valores:

- Moda
- Clase/ elegancia
- Calidad
- Servicio profesional impecable
- Historia/ prestigio
- Importancia del detalle
- Relevancia de la sastrería

Nuestros clientes:

- Hombre y mujer de 35 a 50 años
- Nivel socioeconómico medio/alto y alto
- Busca calidad
- Busca elegancia/ estilo
- Busca marca/prestigio
- Trabajo: Nivel directivo
- Cosmopolita
- Urbano/a
- Internacional





Atlantic Touch

Nacimos en A Coruña, una ciudad de la costa atlántica, no muy lejos de lo que en su día fue el fin del mundo, y que al final la historia situó como centro del universo. Un lugar privilegiado para observar, captar, vivir... Ideas, sensaciones, energías y culturas. Música, literatura, pintura, street art, fotografía ...Influencias que las corrientes han empujado de una orilla a otra: A Coruña, Nueva York, Ciudad del Cabo, Londres, Caracas, Miami, Lisboa, Boston, Buenos Aires. Un mundo dentro del mundo. Donde lo de siempre, es siempre renovado por grandes olas que derriban lo efímero y preservan lo sólido. Una actitud, una forma de ser, de pensar y de vivir que ha forjado el carácter Atlántico de Caramelo.

ATLANTIC TOUCH, una inspiración permanente.



ATLANTIC
TOUCH

TIENDAS C A R A M E L O

54 puntos de venta en España y Marruecos

12 tiendas propias en A Coruña (2), Bilbao, Oviedo, Madrid (2), Santiago, Santander, León, San Sebastian, Casablanca y Tanger. Y **42 corners** en los grandes almacenes de **El Corte Inglés**.

La nueva imagen de Caramelo se ha convertido en la **apuesta estética de nuestras tiendas**, donde el público pueda percibir la esencia del concepto de marca **Atlantic Touch**: cultura, talento, cosmopolitismo y moda.





tiendas propias



corners de El Corte Inglés

OFICINAS CENTRALES

Un espacio moderno y funcional
adaptado a las necesidades de la
firma y situado en una de las zonas
industriales más activas de A Coruña.



Colecciones

Caramelo siempre se ha distinguido por una apuesta constante por ofrecer moda de calidad a sus clientes. Temporada a temporada desarrollamos colecciones siguiendo la última tendencia.

Esta apuesta por la calidad es complementada por un cuidado diseño que es dirigido desde nuestras oficinas centrales en la ciudad de A Coruña por un grupo de expertos diseñadores que innovan de manera permanente, viajando por todo el mundo y adaptando las novedades de la moda al saber hacer y experiencias de la propia firma.

Bajo los parámetros de calidad y diseño, hemos construido una imagen de marca cuidada, donde los exclusivos tejidos, perfección y cuidado de los detalles, y acabados se han convertido en nuestra principal seña de identidad.

PRECIOS MEDIOS ESPAÑA* COLECCIONES CAMELO PRIMAVERA-VERANO 2015

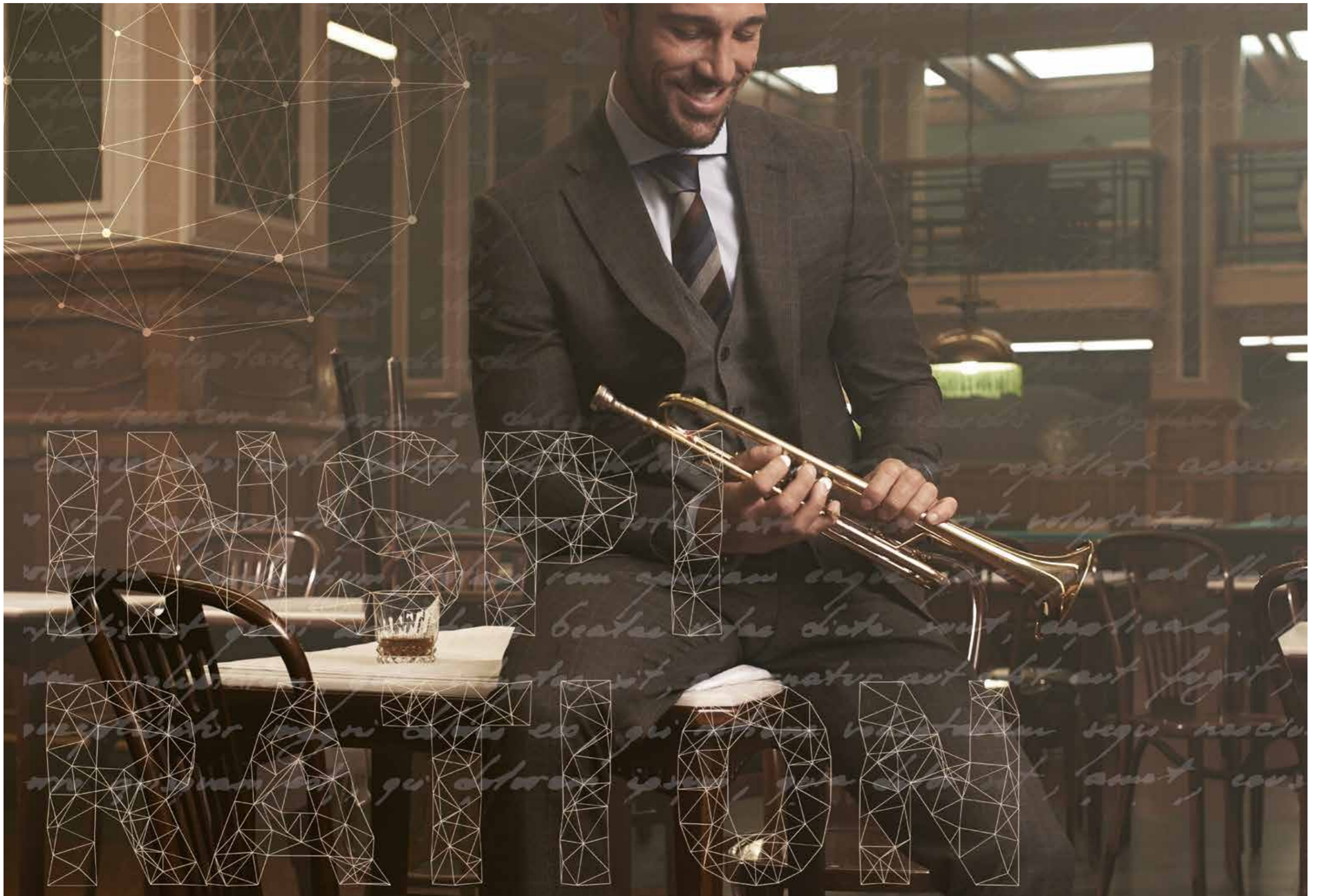
HOMBRE

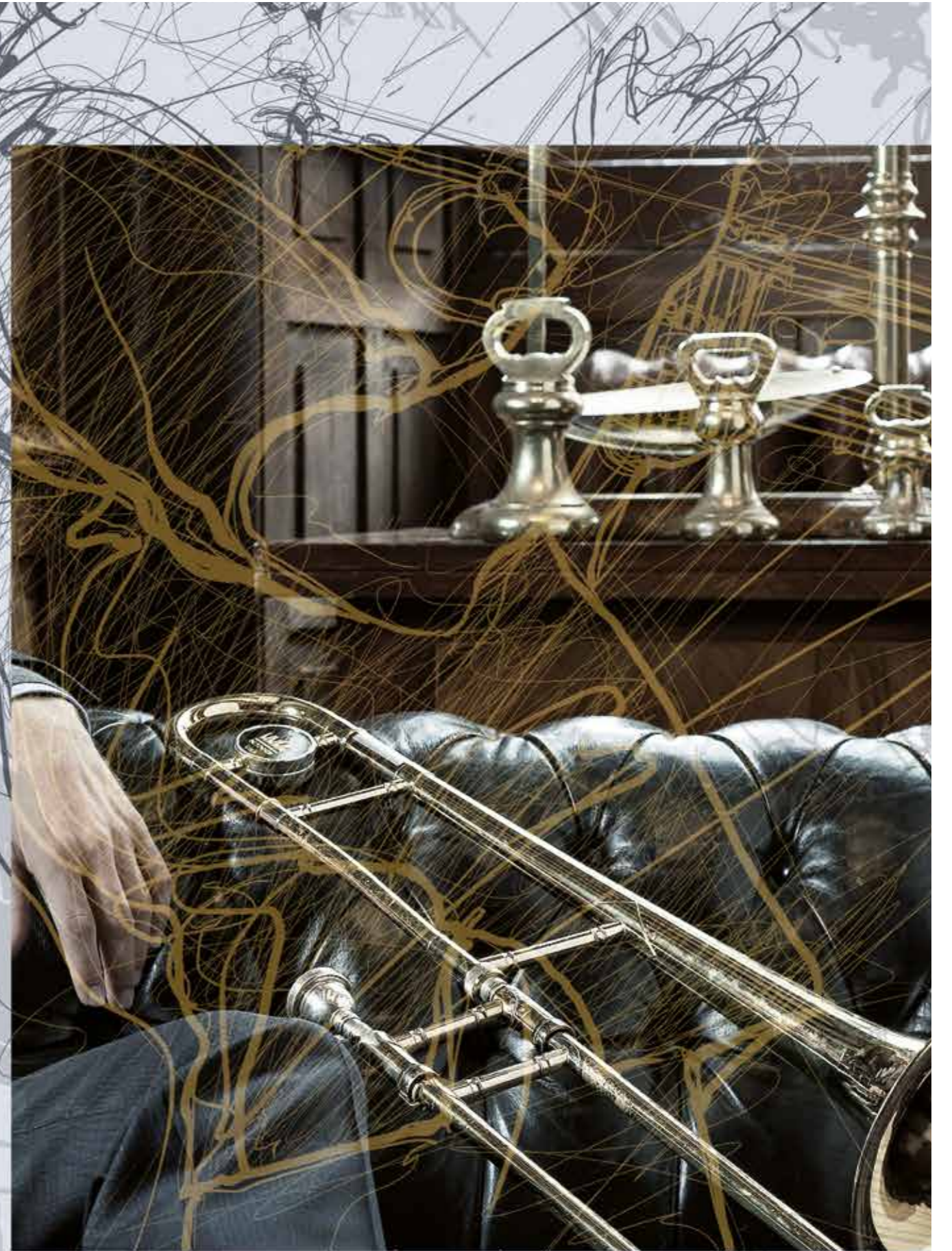
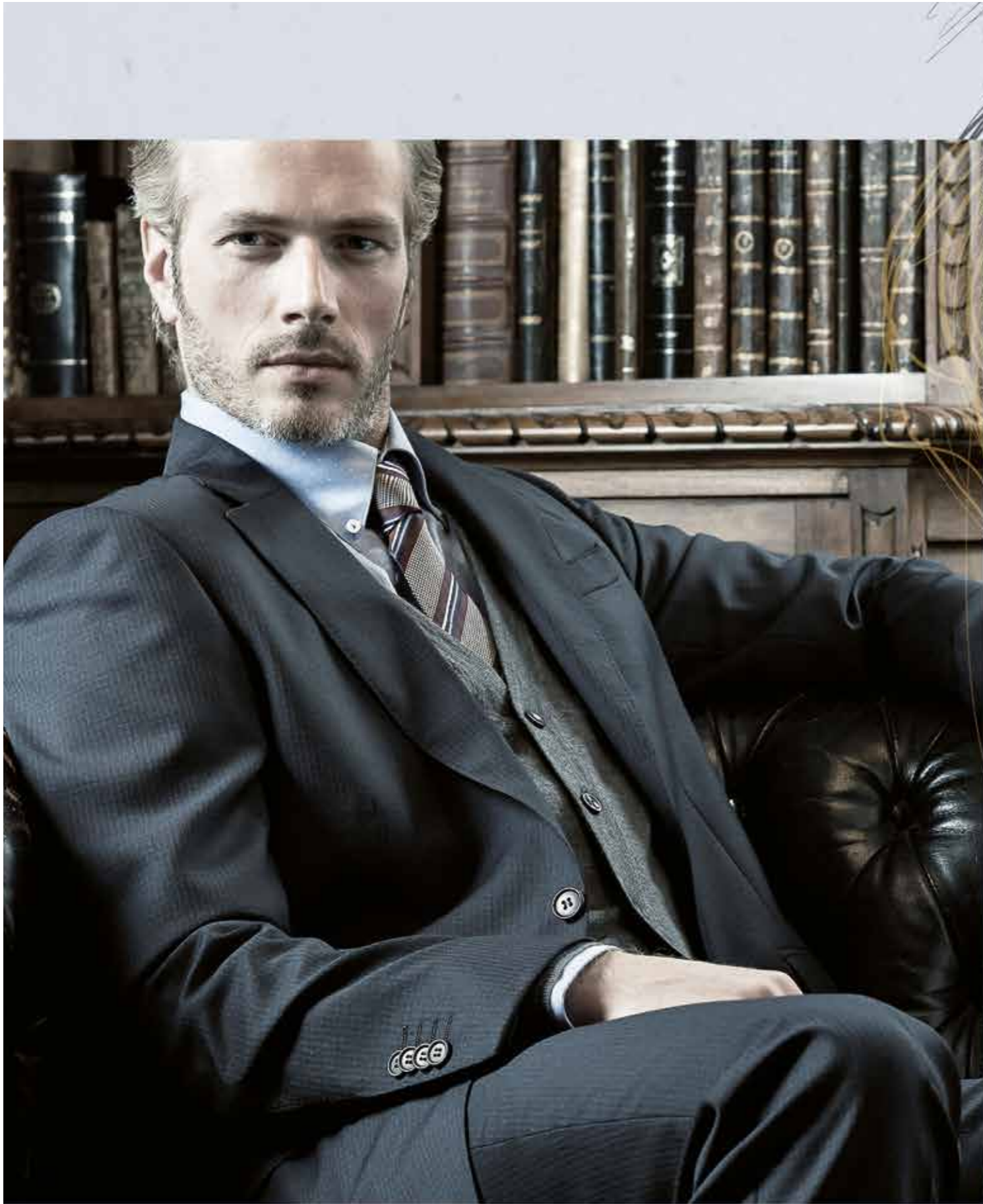
TRAJES	de 299€ a 499€
CAMISAS	de 69€ a 109€
CHAQUETAS	de 199€ a 269€
PANTALONES	de 69€ a 119€
ZAPATOS	de 139€ a 229€
PRENDA EXTERIOR	de 149€ a 249€

MUJER

VESTIDOS	de 179€ a 269€
PANTALONES	de 89€ a 149€
FALDAS	de 99€ a 199€
BLUSAS	de 79€ a 119€
CHAQUETAS	de 149€ a 269€
PRENDA EXTERIOR	de 199€ a 329€

*Precio de venta al cliente







Coruña
New York
Buenos Aires
Caraca
Lisboa
London

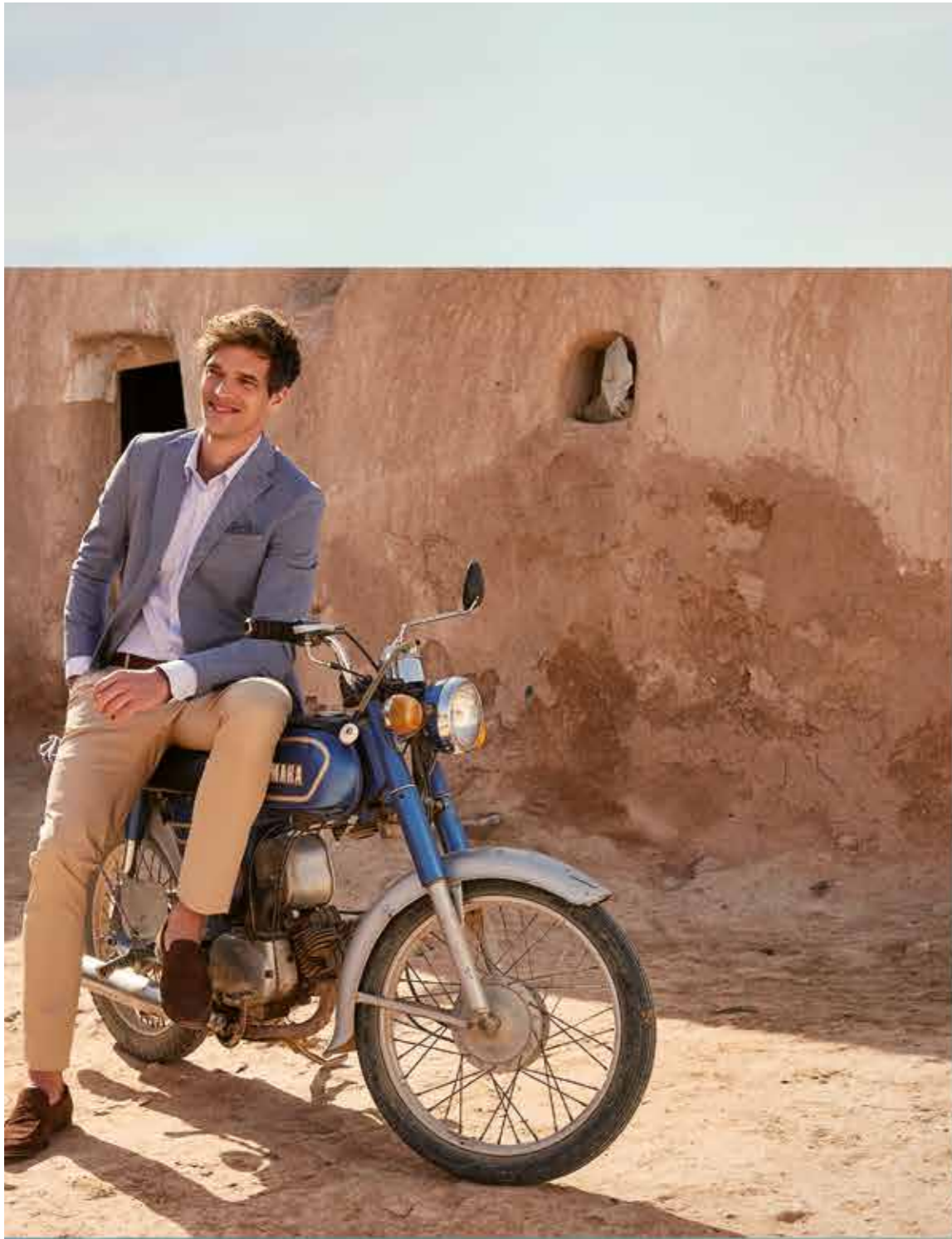


O.N.O.
D. 1/4 N.O.
QUEST.

A PRIVILEGE PLACE



TO OBSERVE









C A R A M E L Ò

atlantic touch.

www.caramelo.com